



相知多年 值得托付

国寿数字化平台建设

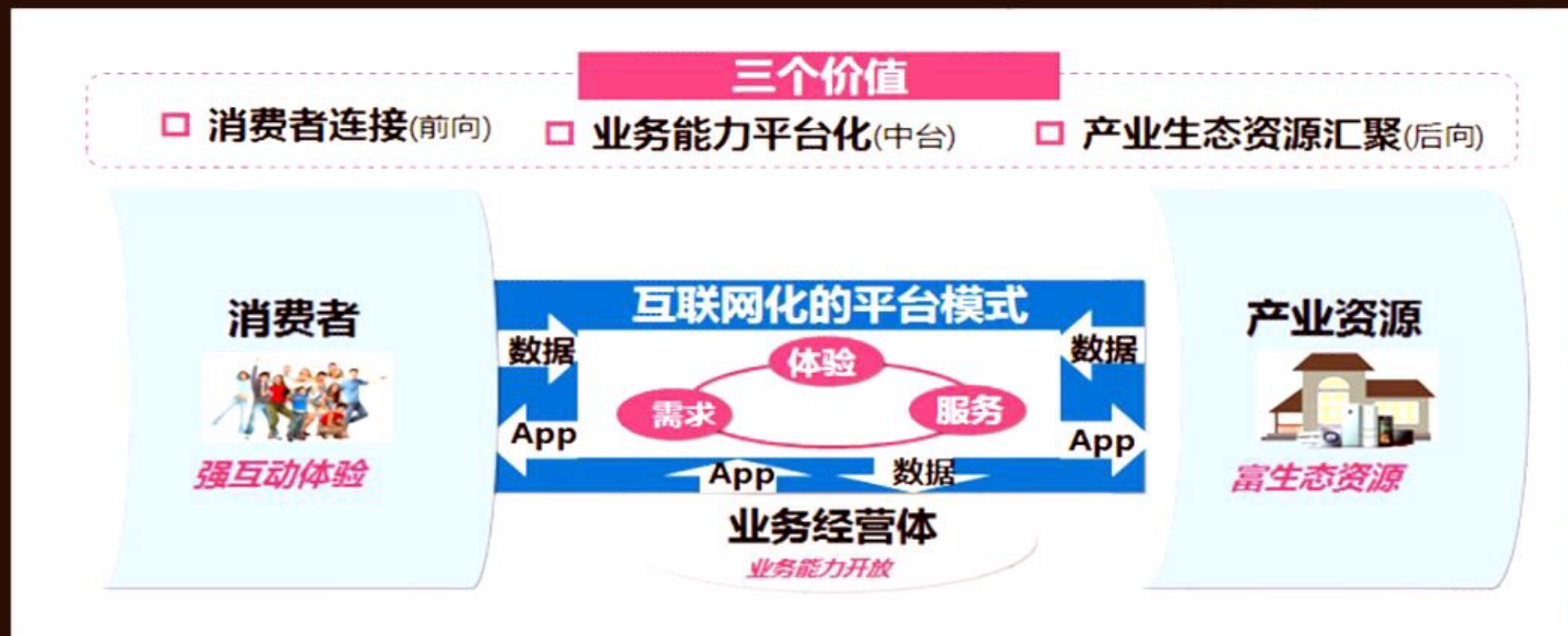
——科技促进国寿转型升级

部门：中国人寿数据中心

作者：林志鹏

日期：2019年4月





小前端 大平台 富生态

商业基础

以拥有物质为基础

商业模式

传统售卖逻辑

产品定义

以功能为中心

客户经营

传统CRM进化

渠道扩展

传统中介模式

组织构建

自上而下的层级架构

商业环境

小环境自身的内部优化



以使用信息为基础

现代数据经营

以场景为中心

社群管理和亚文化建设

圈层化的新触点管理

扁平化的网络结构

大环境共生的外部优化

目标



公司、消费者、营销伙伴、
合作伙伴多方互动



内部能力、外部资源相互协
同

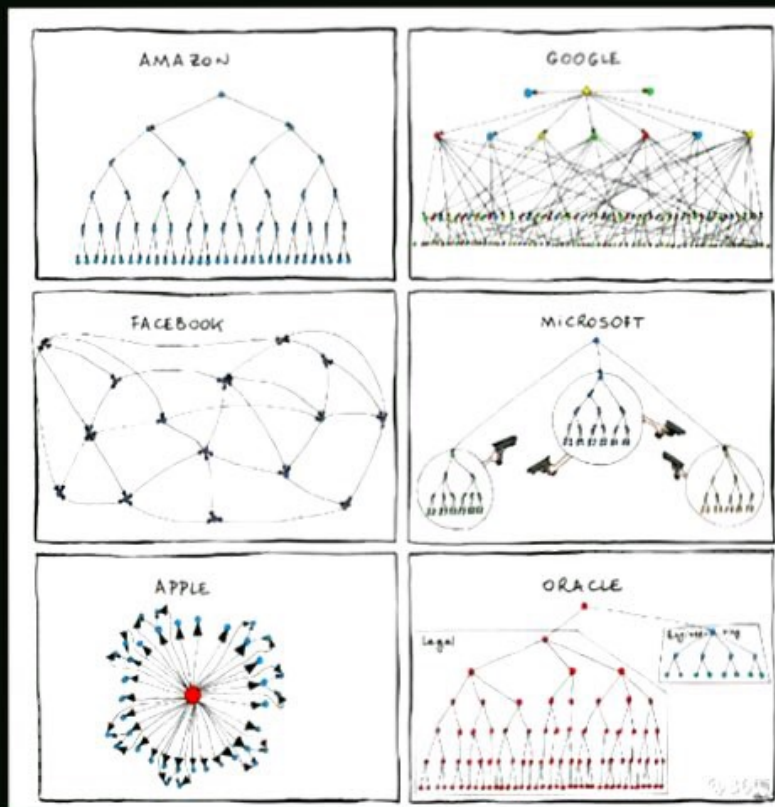


内部组织与能力全面扁平化

策略：康威定律

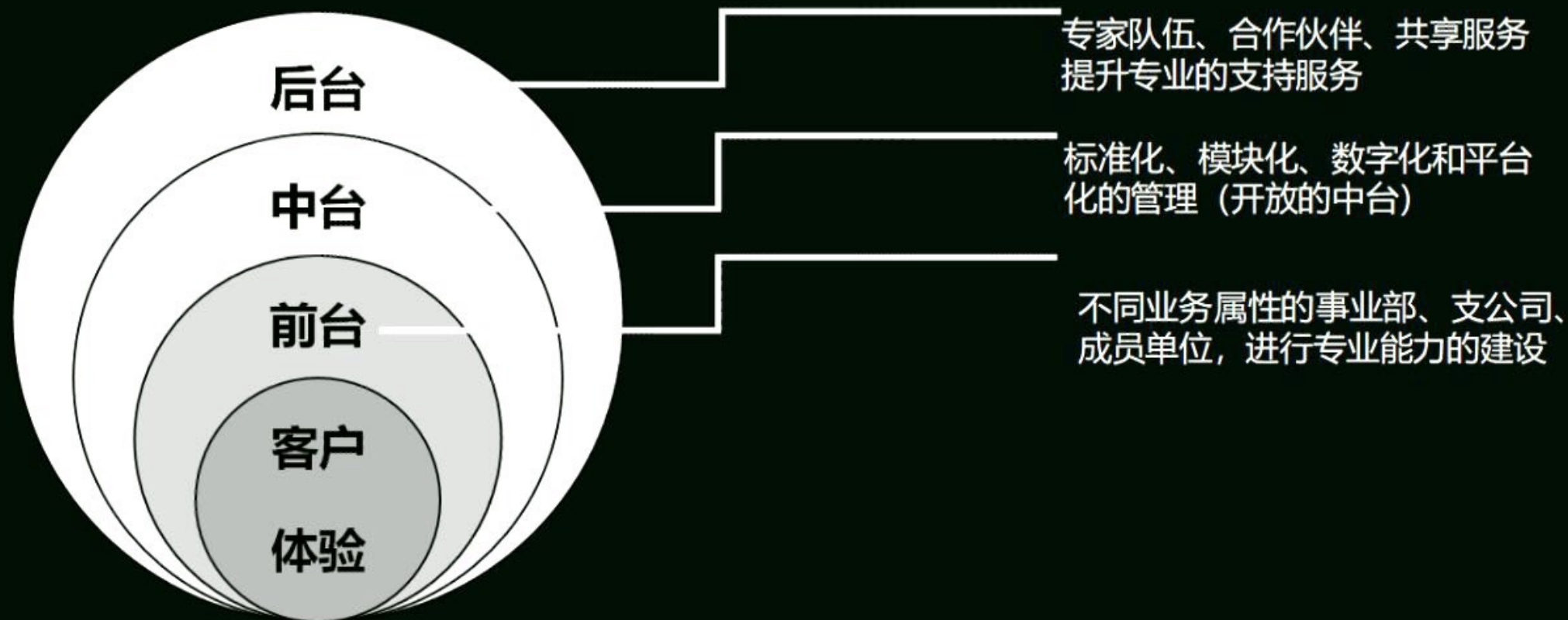
任何IT系统都是组织架构的映射

- **定义：**设计系统的组织，最终产生的设计等同于组织之内、之间的沟通结构
- **原理：**康威定律是一个有效的社会学观察。为了让两个独立的软件模块接口的正确，设计和各模块的实施者必须互相沟通，因此，一个软件系统的架构会反映出产生它的社会组织结构
- **结论：**系统架构和设计、实施系统架构的组织是互相映射、互相影响的



策略：康威定律

以前：IT系统是组织架构的映射 现在：IT架构驱动组织变革



沿着企业传统优势继续做强做大

**存量竞争：优化服务
提升客户体验**

- ✓ 立体化客户经营
- ✓ 渠道无缝融合
- ✓ 精益运营管理
- ✓

纵向深入

企业核心优势

保障的产品
众多的客户
庞大的队伍
遍布的网点

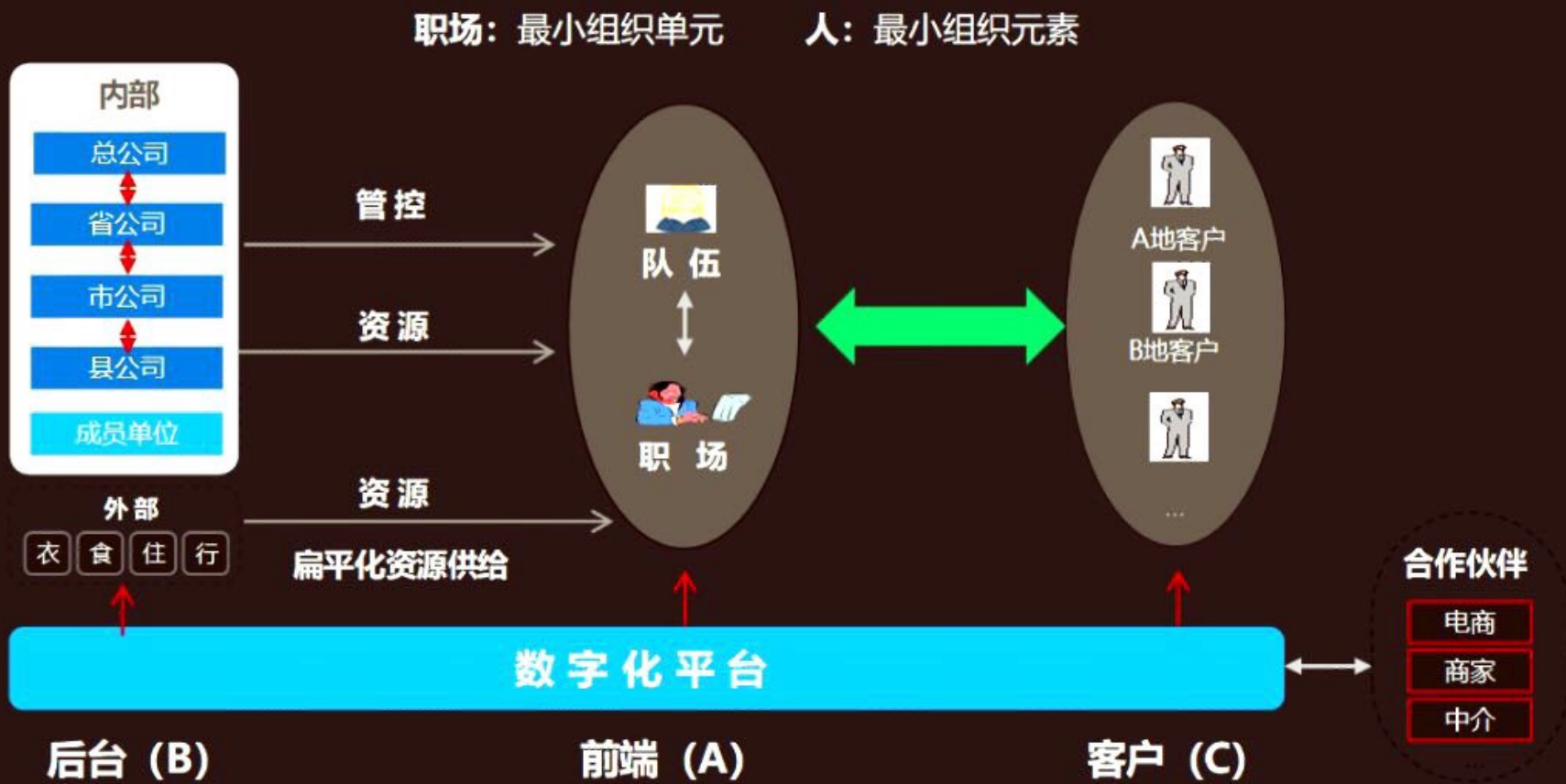
**增量竞争：拓展增量客户
和服务外延**

- ✓ 产品创新
- ✓ 服务创新
- ✓ 资源整合
- ✓ 风控创新
- ✓

横向突破

**融合传统优势
进入新市场**

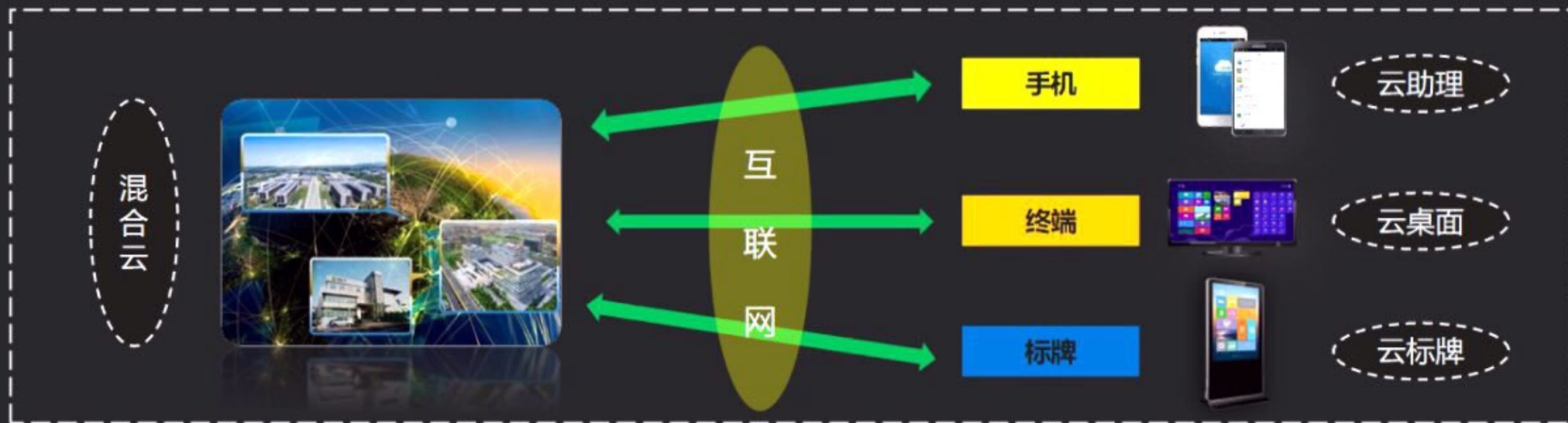
行动：业务新模式（BAC）



行动：云化IT架构

依托技术布局，建成业内领先、层次完整的企业级云计算架构，面向用户提供低门槛、易获取的一整套云计算服务，满足公司业务发展需求





三朵云，一张网



- 开放保险能力
- 开放客户流量
- 开放销售队伍
- 开放线下职场
- 开放IT能力

➤ 开放共享

➤ 场景驱动

➤ 发挥众智

➤ 快速迭代



理解把握基层需求
实施创新



持续供给基础能力
与资源支持



做应用，做服务，建用结合

市场响应

产品落地

技术创新

建平台，建机制，激励创新



平等开放 众智协同

FinTech & InsurTech

